

## TERMINOS DE REFERENCIA

<b>Nombre de la consultoría</b>	Rediseño e Implementación de la <b>FORMACIÓN DE JOVENES LIDERES FRENTE AL CAMBIO CLIMATICO</b>
<b>Relaciones internas</b>	Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo
<b>Relaciones externas</b>	Coordinador Proyecto INTERCAMBIO CLAC
<b>Reporta a</b>	Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo

- **ACERCA DE LA COORDINADORA ECUATORIANA DE COMERCIO JUSTO (CECJ)**

La CECJ tiene entre muchos otros roles el de agremiar y organizar a los miembros de CLAC en su país, Ecuador, y representar a ésta en su territorio, buscar mecanismos de gestión para incidir en las políticas locales a favor de las organizaciones miembros y formular, presentar y coordinar proyectos orientados hacia la sostenibilidad y fortalecimiento de las organizaciones de pequeños productores en su país.

- **ACERCA DE CLAC**

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC), es una Asociación constituida con personería jurídica en El Salvador, que agrupa a las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) (OPP's) y Organizaciones de Trabajadores(as) dentro del Comercio Justo. CLAC está organizada en "Coordinadoras Nacionales" y "Redes"; las primeras agrupan a las organizaciones miembros de CLAC por país, mientras que las Redes de Producto, agrupan a las organizaciones por producto independientemente del país en el que se encuentren y la Red de Trabajadores, agrupa a las organizaciones de trabajadores de los diferentes países.

La misión de CLAC es no solamente representar a las organizaciones democráticamente organizadas, sino también velar por su fortalecimiento y desarrollo, asimismo facilitar asistencia a sus asociados, promocionar sus productos y valores, e incidir en instancias sociales, políticas y económicas. Las líneas estratégicas de trabajo de CLAC son: 1) Fortalecimiento Organizacional y Operativo de CLAC, 2) Promoción del Comercio Justo, sus valores y principios, 3) Fortalecimiento y Desarrollo de nuestras organizaciones miembro, 4) Crecimiento y vinculación con mercados existentes y nuevos, 5) Incidencia, 6) Ejes Transversales: Género, Cambio Climático, Soberanía Alimentaria, Protección Infantil, Inclusión de jóvenes, Sostenibilidad Ambiental y Buenas Prácticas Laborales.

- **ACERCA DEL PROYECTO INTERCAMBIO**

El proyecto "INTERCAMBIO: Incidencia y Liderazgo regional en Cambio Climático" es parte del Programa Finlandia y el apoyo que CLAC brinda a los productores en sus esfuerzos de incidencia y adaptación al Cambio Climático. El proyecto se implementa en 5 países (Bolivia, Ecuador, El Salvador, Guatemala y Nicaragua) y busca fortalecer las capacidades de incidencia de los pequeños(as) productores(as) en la temática de Cambio Climático, para disminuir su

vulnerabilidad. Uno de los componentes del proyecto es la implementación de una escuela de liderazgo en Cambio Climático en cada uno de los 5 países.

Con el fin de contribuir a la misión de la institución, apoyar a sus organizaciones miembro y asistir a la ejecución exitosa del proyecto INTERCAMBIO, la CLAC busca una persona o equipo de personas para realizar esta consultoría, orientada a apoyar el **Resultado 2 del Proyecto**: Incrementar las capacidades de liderazgo y conocimientos de cambio climático de 100 pequeños(as) productores y productoras de los 5 países participantes.

## Objetivos de la formación

### 1. Objetivo General

Formar y fortalecer las capacidades de pequeños(as) productores(as) de las organizaciones adjuntas a la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ) en temas de incidencia y liderazgo en cambio climático

### 2. Objetivos Específicos

- Fortalecer las capacidades y habilidades para la toma de decisiones e incidencia en cambio climático dentro y fuera de las organizaciones
- Formar nuevos líderes para garantizar la sostenibilidad de las organizaciones y adaptarse a los requerimientos y nuevas tendencias globales
- Incluir adaptación y mitigación al cambio climático como estrategia institucional de las organizaciones pertenecientes a la CECJ

## Características de las personas participantes:

Para ser admitido como postulante al curso de **FORMACIÓN DE JOVENES FRENTE AL CAMBIO CLIMATICO** los interesados deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser mayor de 18 años.
- Ser socio o hijo/hija de un socio o integrante del equipo técnico de las 13 organizaciones de **CECJ**, que muestren interés y motivación en adquirir conocimientos teóricos y las habilidades prácticas necesarias en la temática.
- Por organización se hará la selección de 2 personas, en los que deben tomar en cuenta la participación de una mujer y un-a joven.
- Recomendable pero no mandatorio que los participantes tengan bachillerato. Si no cumplen este requisito los participantes deben tener buena capacidad de lecto-escritura.
- Presentar carta de respaldo de la organización a la que pertenece, donde se indique la postulación y apoyo para realizar el curso.
- Hoja de vida no documentada.
- Acta de compromiso de participación, culminación del curso y réplica de lo aprendido en las respectivas organizaciones. Las réplicas a su vez tendrán un acta para garantizar la formalidad del proceso (Anexo).

## OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA.

Ejecutar la formación para Jóvenes líderes frente al Cambio Climático con modalidad a distancia para al menos 30 productores/as de la CECJ, que incluye el desarrollo del contenido curricular y sus medios pedagógicos, implementar sesiones de formación y certificar dicho proceso.

## PRODUCTOS ESPERADOS.

### Producto 1. Rediseño y propuesta metodológica.

En base al documento existente de diseño del proceso de formación, se propondrá adaptar los contenidos a una modalidad de educación a distancia. La propuesta que deberá permitir superar las limitaciones de espacio y tiempo entre los actores del proceso educativo, debe definir qué y cuales herramientas utilizará y en qué momento teniendo en cuenta el perfil de los participantes y condiciones de acceso a tecnologías de información.

### Producto 2. Desarrollar el contenido curricular para 7 módulos que se describen a continuación:

El equipo consultor deberá estar en capacidad técnica y tecnológica para impartir los módulos propuestos. Para ello entregará un documento de Guía de facilitación por cada módulo, que contenga: contenido temático /conceptos abordados, tiempo estimado para el desarrollo de trabajo dirigido, de trabajo independiente (práctico) y trabajo grupal, actividades a desarrollar, logros esperados en cada módulo, seguimiento y valoración del cumplimiento, lecturas sugeridas y medio pedagógico utilizado.

El diseño deberá considerar una duración del proceso de implementación no mayor a 5 meses.

## MODULO 1. Empoderamiento y Liderazgo comunitario

Objetivo general: Fortalecer las capacidades de liderazgo de las y los jóvenes y su importancia dentro de sus organizaciones

### Objetivo específico:

Generar nuevas herramientas para la elaboración de un plan acorde con las necesidades de las organizaciones.

### Temas propuestos:

- Qué es el liderazgo y el liderazgo comunitario
- Diferencias entre autoridad, poder y liderazgo
- Principios del Liderazgo
- Empoderamiento y liderazgo
- Habilidades y características de un líder
- Estilos de liderazgo
- Los jóvenes y el Liderazgo
- Técnicas y herramientas para ejercer el liderazgo
- Liderazgo basado en resultados
- El liderazgo estratégico en la complejidad organizativa

## MODULO 2. Conceptualización básica de cambio climático

Objetivo general: Ejercer incidencia en los territorios a través de la comprensión de conceptos de Cambio Climático.

Objetivo específico: Como afectan las actividades antropogénicas en el proceso del cambio climático.

Temas

- Que es cambio climático: Conceptos y definiciones básicas de cambio climático
- Conceptos de mitigación y adaptación al cambio climático
- El Clima y variación del clima en Ecuador
- Actividades humanas y cambio climático
- Actividades agropecuarias y cambio climático
- Evidencias del cambio climático

## MODULO 3. Comercio Justo e incidencia

Objetivo general: Profundizar en las nociones e implicaciones de comercio justo en los jóvenes y su rol cómo agentes de cambio dentro y fuera de sus organizaciones

Objetivo específico: Conocer aspectos de incidencia y comercio justo, para que planteen estrategias de cambio climático en instrumentos como normativas y planes de ordenamiento territorial.

Temas

Parte I

- Que es comercio Justo. Historia y principios
- Diferencias entre comercio internacional convencional y comercio justo
- Organizaciones del Comercio Justo
- La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC) como organización modelo a nivel internacional
- La estrategia ecuatoriana de comercio justo
- El comercio justo y el cambio climático

Parte II

- Definición de incidencia política
- Factores que contribuyen al éxito de la incidencia política
- Pasos de la incidencia política
- Planes de desarrollo y ordenamiento territorial

## MODULO 4. Diagnóstico de los impactos en cambio climático. Teórico- Práctico

Objetivo general: Reconocer los principales impactos del cambio climático para identificar las posibles amenazas climáticas que permitan que pueden darse por el cambio climático.

Objetivo específico: Generar la información necesaria para elaborar un diagnóstico al cambio climático en cada una de sus localidades.

Temas

- ¿Cómo identificamos los fenómenos del cambio climático?
- Amenazas climáticas, tipos de amenazas climáticas
- Cómo determinamos la vulnerabilidad y la capacidad de respuesta a las amenazas climáticas
- Riesgos climáticos
- Taller práctico: Identificación de las amenazas climáticas
- ¿Cómo determinamos los riesgos climáticos?
- Estudio de vulnerabilidad local y evaluación del riesgo
- Taller práctico: Elaboración de la matriz de riesgos
- Taller práctico: Evaluación de los riesgos definidos

#### **MODULO 5. Elaboración de proyectos y gestión empresarial**

Objetivo general: Conocer varias herramientas que permitan generar nuevos líderes con nuevos proyectos para cada una de sus organizaciones

Objetivo específico:

Generar nuevos conocimientos que permitan a los participantes elaborar un proyecto para sus organizaciones.

Fortalecer las capacidades de planificación y gestión empresarial de las organizaciones pertenecientes a la CECJ

Temas

- Definición del problema
- Que antecedentes y conceptos hay vinculados con el problema
- Como elaborar los objetivos
- A través de que herramientas se recolectaran la información
- Como se recolectará la información
- Análisis e interpretación de los resultados
- Fundamentos básicos de la gestión empresarial
- El proceso gerencial contable y administrativo de la organización

#### **MODULO 6. Plan de Adaptación y Mitigación al cambio climático**

Objetivo general: Identificar varias estrategias de adaptación y mitigación para contrarrestar las amenazas climáticas identificadas en el diagnóstico. al cambio climático.

Objetivo específico: Elaborar varias estrategias enfocadas hacia su comunidad para prevenir y disminuir las amenazas climáticas frente al cambio climático.

## Temas

- ¿Qué podemos hacer frente a los riesgos climáticos?
- Modalidades generales para adaptar el cambio climático:
- Manejo integrado de plagas, manejo de recursos hídricos, manejo de suelos, agrobiodiversidad
- Estudio de caso en Ecuador

## MODULO 7. Inclusión de las(os) jóvenes, equidad de género y cambio climático

Objetivo general: Reconocer las consideraciones de género y promover la igualdad de género de las y los jóvenes dentro de sus organizaciones

Objetivo específico: Promover en los participantes nuevos líderes que aporten criterios y acciones específicas que incluyan el tema de equidad de género dentro de sus organizaciones.

## Temas

- Género y cambio climático, causas de vulnerabilidad o situaciones específicas que hacen que las mujeres sean vulnerables ante el cambio climático
- Igualdad de género y empoderamiento de la mujer
- Masculinidades y cambio climático
- Fortalecimiento de la resiliencia de los jóvenes al cambio climático
- Participación política comunitaria y organizacional

### 2.1 Producción de los medios pedagógicos para el desarrollo del contenido curricular y como herramientas de soporte del proceso de formación (videos animados, cartillas, podcast, infografías, tutoriales y otras que el equipo consultor considere pertinentes para el logro del objetivo)

El equipo consultor deberá estar en capacidad de diseñar y producir las herramientas/medios pedagógicos que se requieran para garantizar el proceso de formación, así como el acceso y aprovechamiento de estos materiales por parte de las personas participantes.

El formato de estos medios pedagógicos deberán tener las siguientes características:

#### Características de los videos y material audiovisual

- Entregar Máster Digital del material audiovisual editado conforme a los guiones o contenido curricular definido, en calidad FULL HD 1920 x 1080.
- Entregar material audiovisual en formato comprimido de alta calidad para su uso web: HD720 (1280x720), 24 FPS, mp4, h.264. –
- El material será producido en idioma -versión español
- El consultor/a, además de entregar los vídeos y material audiovisual profesionalmente editados, deberá entregar todo el material (versión editable)
- El contenido audiovisual deberá cumplir con el Manual de Marca de CLAC.
- Los guiones y contenidos de los módulos serán aprobados por la CECJ y CLAC



- Los productos deben ser en formato para libre distribución en redes sociales, canal YouTube de CLAC y plataforma cl@se de CLAC.

**Producto 3. Implementación de la Escuela de Liderazgo y Cambio climático modalidad a distancia para al menos 30 participantes**

- El equipo consultor deberá contar la infraestructura tecnológica, permisos y licencias para el uso de plataformas donde desarrollará el proceso formativo.
- El equipo consultor deberá contar con la capacidad técnica y operativa para impartir los módulos propuestos en el producto 2.
- Al finalizar la consultoría, se entregará por parte del equipo consultor, un documento de sistematización del proceso, de lecciones aprendidas y recomendaciones para futuras Escuelas.

### Requisitos del(a) consultor(a) y/o su equipo

N°	DESCRIPCIÓN	Indispensable	Deseable
1	Consultor / organización social o institución educativa con experiencia mínima de 5 años en formación y educación de líderes(as) sociales.	X	
2	Experiencia en formación demostrable a población adulta con bajos niveles de alfabetización.	X	
3	Experiencia y conocimiento demostrable en metodologías de formación a distancia con apoyo en ambientes virtuales y herramientas pedagógicas propuestas (capacidad institucional e infraestructura de TIC)	X	
4	Organización social o institución educativa, con alta capacidad (personal) en diseño gráfico, creatividad y comunicación con múltiples actores, para diseñar y producir los materiales didácticos y apoyos educativos para el desarrollo de la Escuela: contenidos digitales-audiovisuales, cartillas, videos animados, podcast, entre otros, requeridos según malla curricular propuesta.	X	
6	Capacidad analítica para interpretación y análisis de contexto.	X	
7	Conocimiento del contexto y realidad de los(as) trabajadores(as) del Comercio Justo en Latinoamérica y el Caribe.		X
8	Conocimiento de los principios y del enfoque de desarrollo y del Comercio Justo.		X
9	Residir en Ecuador	X	

### CONDICIONES DE LA CONTRATACIÓN

**Duración:** Esta consultoría está prevista para desarrollarse en 4 meses (julio-noviembre) contados a partir de la firma del contrato.

**Pago:** Se realizarán los desembolsos contra entrega de productos, según lo descrito en el siguiente cuadro:

Producto	Porcentaje
Firma del contrato y propuesta metodológica ajustada	30 %
Productos 1 y 2 final aprobado de acuerdo con parámetros y recomendaciones realizadas por CECJ y CLAC	30%
Producto 3 final aprobado y con presentación de soportes de implementación.	40%



La propiedad intelectual queda establecida en los presentes términos de referencia, los mismos que serán parte indivisible del contrato que genere la contratación del consultor/a y que todo el material audiovisual o producción intelectual resultante del trabajo realizado por el consultor/a y toda otra información complementaria será considerada desde su elaboración como propiedad de CLAC y Fairtrade International, que tendrá los derechos exclusivos para publicar o difundir los mismos.

### **RECEPCION DE PROPUESTAS**

Con base en la revisión exhaustiva de los términos de referencia podrán enviar su propuesta metodológica y financiera a la dirección electrónica: [info@cecjecuador.org.ec](mailto:info@cecjecuador.org.ec) con el asunto: **“Escuela de Liderazgo y Cambio Climático”**.

Se considerarán en el proceso de selección las propuestas recibidas hasta el **9 de julio 2020**

Se recomienda que las organizaciones sociales /instituciones educativas interesadas envíen sus propuestas con los siguientes elementos:

- ✓ Propuesta metodológica y financiera.
- ✓ Plan de trabajo y cronograma.
- ✓ Soportes que acrediten experiencia solicitada.
- ✓ En caso de equipos: funciones y composición de este, incluidos CVs de las personas parte del equipo.
- ✓ Referencias de consultorías similares.

**Eco. Edwin Melo P.**  
**PRESIDENTE CECJ**

**Eco. Carlos Solís**  
**COORDINADOR PROYECTO I.C.C- CLAC**